

2024 汉诺威工业博览会

2024年4月22-26日

德国 汉诺威

汉诺威工业博览会的参展商以及主办方对于今年的展览会得出了非常积极的结论，世界领先的工业贸易展览会再次展示了具有竞争力的技术，同时，气候中和的工业生产技术已经实现。作为服务全球工业行业的旗舰展会——2024 汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE 2024）将于2024年4月22-26日举行，期间将进一步探讨所有解决方案间的相互协作，并继续为全球工业、商业和政界搭建多元化沟通平台。

展会一览

- 展览时间：2024年4月22日-26日
- 主办单位：德国 汉诺威展览公司
- 2023年参展商数据：4,000+ 家参展商，净展出面积120,000+ 平方米（超过48%为国际参展商）
- 2023年观众数据：130,000+ 名，43%的观众来自德国外
- 2023年中国展出面积：12,000+ 平方米
- 2023年中国参展商数量：730+ 家参展商

聚焦转型，六大主题

- 创新技术及未来生产： 研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 能源解决方案： 供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设施
- 工业零部件及解决方案： 轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统： 软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力及传动： 工厂、过程、物流及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 全球商业及市场： 产业园区/ 城市展示

主题展馆分布图

- 创新技术及未来生产
2号馆
- 工业零部件及解决方案
3-4号馆
- 自动化、动力及传动
5-9及11号馆
- 能源解决方案
11-13号馆
- 数字生态系统
14-17号馆





2024 汉诺威工业博览会

2024年4月22-26日

德国 汉诺威

会议论坛

在汉诺威工业博览会上，来自能源行业的公司等将展示工业公司如何显著减少能源消耗和二氧化碳排放。

汉诺威工业博览会专注于工业转型，这受到两大趋势的推动：工业数字化和二氧化碳减排。

数字化涵盖网络、数据分析、物联网、平台、人工智能和IT安全等主题。想要保持全球竞争力的公司必须利用数字化来更快、更高效地开发、制造和销售产品。在汉诺威，电气工程、机械和设备工程、软件和IT部门的公司将展示整个生产和业务流程的自动化和数字化如何取得成功。

创新的解决方案使工业能够对日益增长的关于环境保护的政治和社会辩论做出负责任的反应。凭借这些未来技术，工业为实现国家和国际气候目标做出了重大贡献。

回顾 2023

2023届汉诺威工业博览会的核心主题包括：

人工智能

氢能

能源管理

互联和智能生产

全新的制造-X (Manufacturing-X) 数据生态系统

超4,000家企业展示了其在数字化、互联和可持续发展领域的解决方案，同时汉诺威迎来了来自全球各地的130,000名观众。

除了德国汉诺威展览中心的130,000名现场观众外，另外统计到有15,000名线上观众以数字方式参与了此次活动。他们加入到会议计划，参观数字产品演示，并参与了混合主题导览活动。

另一方面，有来自50多个国家的100多个政治代表团参观了2023届汉诺威工业博览会

首先是德国总理奥拉夫·舒尔茨、印度尼西亚总统佐科·维多多和德国经济部长罗伯特·哈贝克的访问，他们整个星期二都在参观汉诺威工业博览会的展厅。布鲁塞尔的欧盟代表2023年首次出席了会议。其他代表团来自欧洲其他地区以及阿根廷、墨西哥、加拿大、日本、中国、美国和印度。



2024 汉诺威工业博览会

2024年4月22-26日

德国 汉诺威市 汉诺威展览中心

线下实体展参展申请表

(请务必将该申请表随同“线下实体展参展条款”一并盖章后提交给组织单位)

请仔细填写“参展商信息”，该信息将被录入到展览会会刊中。如有更改，需重新填写正确信息；或在收到展位确认后，填写《参展商服务手册》(Service Manual)中相对应的表格并提交组织单位。

请用正楷清晰、完整地填写全部内容。

参展商信息

公司名称: _____

地址: _____

省/市: _____ 邮编: _____

总经理: _____

展览会联系人: _____ 先生 女士 职务: _____

电话/手机: _____ 传真: _____

电子邮件: _____ 公司网址: _____

Exhibitor (Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: _____

Address: _____

Province / City: _____ Postal Code: _____

Managing Director: _____

Contact for exhibition matters: _____ Mr. Ms.

Position: _____ Phone: _____

Mobile: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

地点 / 日期

公章 / 有效签名

公司类型

- 制造商 进口商 批发商
- 协会/组织 展团组织单位 其他: _____ (请注明)

展位申请

* 根据实际情况，组织单位有权对展位面积和开面数略做调整。

- 标准展位（9平方米起租）

基本费用 展位费：人民币 5,150 元 / 平方米
展商信息录入及市场推广费：人民币 3,700 元 / 家
（2023 年 9 月 15 日前报名，享受优惠价人民币 5,000 元 / 平方米）

- 光地展位（18平方米起租）

基本费用 展位费：人民币 4,150 元 / 平方米
展商信息录入及市场推广费：人民币 3,700 元 / 家
（2023 年 9 月 15 日前报名，享受优惠价人民币 4,000 元 / 平方米）
预交服务费：人民币 500 元 / 平方米

宽度 深度 面积 开面数
_____ 米 x _____ 米 = _____ 平方米 1 2 3 4

标准展位搭建配置参考：展位面积，墙板，地毯，一个接待台，一张桌子，两把椅子，三盏射灯，一个电源接口，展示柜/层板/高低柜，公司英文楣板，展团统一装修（如装饰灯箱）等。

光地展位配置参考：展位面积（接电费/电箱费/电表费/实际用电费用/垃圾处理费等将另行结算）

* 若申请 2 面（含 2 面）以上开面的展位，请选择“开面数”。

2 面开：加收展位费的 20%

3 面开：加收展位费的 40%

4 面开：加收展位费的 60%

*基本费用包括：展位面积、展位标准搭建、展位标准用电、展位基本清洁、展商信息录入、网站/APP 全年公司及产品介绍和超链接、现场查询终端（Ebi）、相应数量展商证、相应数量展商邀请函、免费观众门票、汉诺威工业博览会会刊等，具体请参见《2024 汉诺威工业博览会线下实体展参展条款》。

地点 / 日期

公章 / 有效签名



展品（请详细描述您的产品以便将其安排在相应的展区）

中文描述

产品制造商

_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

English Description

Own production

_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

注：参展样品及其部件、用于现场展示的图文资料，不得含有侵犯知识产权或有侵犯知识产权嫌疑的内容。德国执行部门依据德国法律有权在展览现场搜查、暂扣、没收侵权或有侵权嫌疑的产品。凡在展览现场因涉及侵权事宜而引发的法律纠纷，有参展商自行承担所有责任和后果。

展位安排区域

（请选择希望被安排的模块区域）

- 创新技术及未来生产(Future Lab) 研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 能源解决方案(Energy Solutions) 供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设备
- 工业零部件 (Engineered Parts) 轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统(Digital Ecosystems) 软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力及传动(Automation, Motion & Drives) 工厂、过程、物流及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 特别展示区域——全球商业及市场(Global Business & Markets) 产业园区/ 城市展示

地点 / 日期

公章 / 有效签名



2024 汉诺威工业博览会

线下实体展参展条款

申请展位的参展商在提交《线下实体展参展申请表》时必须法定义务接受所有以下有关 HANNOVER MESSE 2024 线下实体展参展条款。本条款构成参展商参加本次展览会的法律基础。

HANNOVER MESSE 2024 参展特定条款

● 参展前提

此次展览会主要面向生产商，经销商 / 进口商也可作为参展商，但他们必须拥有德国境内独家经销权。一家公司的相似产品只可以租赁一个展位。如果一家公司租赁了几个展位，则必须将相似的产品集中在一个展位上展出。

只有展出产品属于本展览会正式展品目录范围内的公司 / 企业方可参展。

展览会不允许展品范围之外的产品展出，除非它们为展品的必备辅助物件。组织单位有权移走展品范围之外的一切产品。

禁止向个人或商业人员在现场进行零售或现金销售活动，尤其是展品实物或样品的销售。零售或现金销售是指参展商在展馆内进行有偿商品转让或提供付费服务的行为。有偿商品转让或提供付费服务（现金、支票、信用卡或任何其他形式）只能在展览会结束后进行。

参展商有权免费赠送其展品，或签订其他合同。

● 参展费用及付款截止日期

参展费用是由展位租金、信息录入与市场推广费、展位开面费、预交服务费和分展商费用五项内容构成。参展商收到的费用付款通知书中涉及的费用将由上述五项构成。

I. 参展费用

1. 展位租金

标准展位：人民币 5,150 元 / 平方米
(2023 年 9 月 15 日前报名，享受优惠价人民币 5,000 元 / 平方米)

光地展位：人民币 4,150 元 / 平方米
(2023 年 9 月 15 日前报名，享受优惠价人民币 4,000 元 / 平方米)

- 晚于 2024 年 1 月 31 日的报名，须另外加收 5% 的展位租金
- 如需搭建双层展位，请具体咨询主办单位。二层搭建需要按照使用面积收取展位费，费用为光地展位：人民币 2,075 元 / 平方米。(2023 年 9 月 15 日前报名，享受优惠价人民币 2,000 元 / 平方米)

2. 信息录入及市场推广费

人民币 3,700 元 / 公司

3. 展位开面费

若申请 2 面 (含 2 面) 以上开面的展位，加收费用如下：

- 2 面开：展位租金的 20%
- 3 面开：展位租金的 40%
- 4 面开：展位租金的 60%

- 晚于 2024 年 1 月 31 日的报名，须另外加收 5% 的展位开面费

4. 预交服务费

该项费用将被用于支付参展商申请服务之用。组织单位将于展会结束后根据参展商实际申请的服务总费用较之其已支付的预交服务费的差价，以多退少补的原则与参展商进行结算，届时该结算清单将传真 / 邮件给参展商。

预交服务费：人民币 500 元 / 平方米

5. 分展商费用：人民币 11,000 元 / 公司

一个展位位置上若有多家分展商，须交纳分展商费用，费用已经包含分展商的展位使用费用及信息录入费

II 增值税：以上所列费用已包含德国法定增值税。

III 付款条款

1. 参展商在提交参展申请表后的 5 个工作日内，须支付预定面积参展费用的 50% 预付款，组织单位出具相应收款凭证。至此参展申请开始生效。参展费用中预交服务费将在展位确认后统一收取。
2. 参展商收到“展位确认书”后的 5 个工作日内，须按照实际确认面积支付剩余的参展费用。2024 年 2 月 14 日前所有款项必须支付。若到规定日期仍未受到付款，付款违约条款自动生效。
3. 若参展商付款违约，组织单位有权向该参展商征收自付款截止日期起、应付款额的每日万分之五追加滞纳金。无论是否追加滞纳金，参展商迟延付款超过 30 日的，组织单位有权终止参展合同，预交款项作为违约金不予退回。
4. 参展相关的费用须在该服务申请后的 5 个工作日内全额支付给组织单位以确保该服务得以实施。
5. 汇款申请及支付过程中所产生的一切税费及相关银行手续费均由付款方（即参展商）承担。

IV 支付条款

参展商必须在付款截止日期之前支付款项（请见第一部分参展特定条款）。于开展之前完成所有必须款项之全额支付是使用展位、获得进馆证和录入展览会会刊的先决条件。

参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付总金额。全部款项必须全额汇入付款通知中的指定帐号。若未在规定时间内付款的，组织单位或其代理机构有权要求参展商支付滞纳金。若出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止参展合同。

参展商只能针对应付参展费用、服务费用及其他无可置疑且具有法律效应的、产生于合同关系的索赔进行反索赔。如果参展商没有履行付款义务，组织单位可以保留其展品和展位内设备并有权拍卖或销售其展品。拍卖或销售展品所得收入在扣除拍卖或销售环节发生的费用后将被用来抵消参展商所欠款项。

V 提前终止参展合同和修改参展合同

在参展商办理参展申请手续后，即使组织单位同意其完全或部分撤消参展，参展商仍须支付违约金，违

约金支付条款如下：

- 在 2023 年 12 月 1 日前撤消：参展合同中涉及的参展费用的 **25%**；
- 在 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 2 月 10 日前撤消（包含 2023 年 12 月 1 日）：参展合同中涉及的参展费用的 **50%**；
- 在 2024 年 2 月 10 日及之后撤消：参展合同中涉及的参展费用的 **100%**。

在参展商办理参展申请手续后，即使组织单位同意其缩小参展面积，或由标准展位改为光地，参展商仍须支付违约金，违约金支付条款如下：

- 在 2023 年 12 月 1 日前修改参展合同：参展合同中涉及的参展面积差额费用的 **5%**；
- 在 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 2 月 10 日前修改参展合同（包含 2023 年 12 月 1 日）：参展合同中涉及的参展面积差额费用的 **10%**；
- 在 2024 年 2 月 10 日及之后修改参展合同：参展合同中涉及的参展费用的 **20%**。