

2023 年境内重要展会活动

序号	名称	时间	地点	规模	简要介绍	组织机构	行业领域
1	慕尼黑上海光博会	3月 22-24日	上海	展览面积 7万m ²	展示激光生产与加工技术、激光器与光电子、光学与光学制造、检测与质量控制（含红外技术与应用产品特色展示）以及成像与机器视觉六大主题领域创新产品及应用解决方案，以国际化的视角呈现光电行业的全方位产品内容。	主办：慕尼黑展览（上海）有限公司	科技
2	第十八届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2023）	4月	绍兴	待定	本届大会将以“坚韧迎向胜利 创新赋能未来”为主题，采用线下线上结合方式召开。	联合主办：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）、国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）、国际大会及会议协会（ICCA）	会展
3	第三届中国国际消费品博览会	4月	海口	展览面积 10万m ²	2022年第二届消博会聚焦“高、新、优、特”消费品，打造全球消费精品展示交易的重要平台。第二届消博会展览总面积由8万平方米增加	主办单位： 商务部、海南省人民政府 承办单位：	消费

					至10万,其中国际展区8万平方米,国内展区2万平方米,还增设国货精品展区,为国内消费精品提供单独展示的平台。	商务部外贸发展局、海南国际经济发展局	
4	2023中国(深圳)国际网络信息安全技术展览会暨高峰论坛	4月7-9日	深圳	待定	立足产业需求,将集中展示网络信息安全前沿技术、新型产品,以及示范应用和信息化建设成果,全面助推“建设网络强国、链接幸福世界”进程。通过展览展示、论坛会议和特色活动三大板块联动,覆盖网络信息全产业链生态,赋能网络信息安全与传统产业深度融合发展,助力数字中国建设,打造最新网络安全科技和服务体验场。届时,将有百余位领导、院士、国内外专家学者和企业嘉宾走上大会舞台,千余家机构参与论坛和展览,展示创新成就、共话技术发展、探讨治理理念、洽谈互惠合作、展望未来愿景。	指导单位: 工业和信息化部、广东省工业和信息化厅、深圳市人民政府、深圳市信息行业协会、中国电子信息产业集团有限公司(CEC) 主办单位: 中国电子器材有限公司、中电会展与信息传播有限公司、赛艾特会展(深圳)有限公司 承办单位: 赛艾特会展(深圳)有限公司、上海景泓展览有限公司	科技
5	2023中国进出口商品交易会(广交会)	第一期: 4月15-19日	广州	展览面积 62万m ²	创办于1957年,每年春秋两季在广州举办。是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最	主办单位: 商务部、广东省人民政府	贸易

		<p>第二期： 4月 23-27日</p> <p>第三期： 5月 1-5日</p>			<p>佳的综合性国际贸易盛会，被誉为中国第一展，中国外贸的晴雨表、风向标。</p> <p>目前2023年进口商品交易会已发布招展通告。</p> <p>第一期（4月15-19日）：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、能源；</p> <p>第二期（4月23-27日）：日用消费品、礼品、家居装饰品；</p> <p>第三期（5月1-5日）：纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品。</p>	<p>承办单位： 中国对外贸易中心</p>	
6	第三十四届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	4月 7-9日	上海	<p>展览面积 10.35万m²</p>	<p>拥有国际展览业协会(UFI)、美国商务部(US DOC)和中国展览馆协会(CAEC)等多项会展行业权威认证，是目前全球制冷暖通空调领域规模最大、专业性最强、最具权威性的品牌展会之一。</p>	<p>主办单位：中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国制冷学会和中国制冷空调工业协会</p> <p>承办单位：北京国际展览中心有限公司</p>	工业制造
7	丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会	5月	西安	<p>展览面积 7.2万m²</p>	<p>举办周期：每年一届</p> <p>2022年（第六届）大会以“共享共赢”为主题，共邀请到全球70多个国家和地区，以及国际组织在华嘉宾及客商1000多人参加展会。设置</p>	<p>发展改革委、商务部、侨联、工商联、中国贸促会、工商总局、陕西省人民政府</p>	投资贸易

					国际馆、中国馆、陕西馆、乡村振兴馆、智能制造馆、绿色产业馆 6 个展馆，举办 18 场论坛会议活动。		
8	中国（深圳）国际文化产业博览交易会	5 月	深圳	展览面积 12 万 m ²	第十八届深圳文博会 2022 年 12 月 28 日至 2023 年 1 月 2 日在深圳举办，展出面积 12 万平方米，2532 多个政府组团、文化机构和企业线下参展，30 多个国家和地区、300 家境外机构云上参展。	文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国贸促会、广东省人民政府、深圳市人民政府	文化
9	中国西部国际投资贸易洽谈会	5 月	重庆	展览面积 16 万 m ²	举办周期：两年一届 中国西部地区国家级国际性盛会，已成为我国在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台，是推动国际国内合作的重要载体，也是西部地区展示形象扩大对外开放合作的重要窗口。 第四届西洽会展览面积达 16 万平方米，共有来自 38 个国家和地区，25 个省区市，1 个特别行政区，1212 家企业（机构）参展参会，渝外展商占比超过 50%。其中，世界 500 强企业 43 家、跨国公司和大型企业 364 家、外事机构 49 家。	商务部、国务院三峡办、中国贸促会、重庆市政府	投资贸易

10	中国中部投资贸易博览会	5月	在中部六省市轮流举办	展览面积 3万m ²	举办周期：两年一届 第十二届中国中部投资贸易博览会于2021年5月21-23日在山西太原举行，主要包括展览展示、投资贸易洽谈、专题论坛等活动，主会场设在太原市，分会场设在大同市、朔州市、吕梁市和晋中市，累计有1368家企业机构参展，展览面积达3万平方米。	商务部、国家工商总局、国家旅游局、全国工商联、中国贸促会、中国工业经济联合会及山西、安徽、江西、河南、湖南、湖北省人民政府	投资贸易
11	2023北京国际道路运输、城市公交、旅游客运车辆及零部件展览会	5月 17-19日	北京	展览面积 2.67万m ²	重点展示道路运输装备制造及其零部件产业在新能源、智能化、数字化、轻量化等领域的最新阶段性科技成果与创新产品；还邀请海内外政府官员、知名专家学者就行业前沿趋势和最新技术进行深入探讨交流，多项学术研究成果和新产品、新技术在展会期间发布，为推动道路运输行业的技术进步和产业升级提供可借鉴的解决方案。	主办：交通运输部 承办：交通运输部科学研究院 中国公路学会客车分会 中国国际贸易促进委员会北京市分会 交科院科技集团有限公司 北京国际展览中心有限公司	工业制造
12	SIAL中国系列国际食品展	5月 18-20日	上海	展览面积 18万m ²	亚洲最大食品展。2000年从法国引入中国，每年举办一次。SIAL西雅国际食品展是全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团自有品牌。 SIAL西雅国际食品展（上海）将于	主办单位： 法国高美艾博展览集团、 中国商业联合会	食品

					<p>2023年5月18-20日在上海新国际博览中心举行，展览面积将达到180,000平方米，预计吸引全球4,500家展商和超过150,000位专业人士参与，同期还将举办 SIAL 国际餐饮供应链展、SIAL 世界食品产业峰会和赛事及活动。</p> <p>本届展会将设立包括：综合进口食品馆、休闲食品馆、大健康食品馆、乳制品馆、高端饮品馆、粮油及调味品馆、综合食品馆、方便食品馆、生鲜肉类馆、预制菜及冷冻食品馆、农产品供应链馆、加工包装配送馆等在内的十二大主题馆，以及国家和地区组团展区。</p>	<p>承办单位： 北京爱博西雅展览有限公司</p>	
13	2023 中国国际大数据产业博览会	5月 26-29日	贵阳	展览面积 6万m ²	<p>创办于2015年，是全球首个以大数据为主题的国家级博览会。起初由贵阳市人民政府和北京市贸促会等单位共同主办，北京国际展览中心参与承办。2017年数博会正式升级为“国家级”展会，主办单位升格为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家互联网信息办公室和贵州省人民政府。</p>	<p>主办单位： 发展和改革委员会 工业和信息化部 中华人民共和国国家互联网信息办公室 贵州省人民政府</p> <p>承办单位： 贵阳市人民政府 中国国际贸易促进</p>	大数据

						委员会北京市分会 协办单位： 北京国际展览中心 有限公司	
14	中国特许加盟展（北京）	5月 26-28日	北京	展览面积 2.2万m ²	经商务部批准由中国国际贸易促进委员会北京市分会与中国连锁经营协会共同主办中国（北京）特许加盟大会暨展览会（以下简称“中国特许展”）。时至今日，中国特许展已成为亚洲规模最大、世界排名第二的特许加盟专业展览会。	主办单位： 中国连锁经营协会 中国国际贸易促进委员会北京市分会 首都会展集团有限公司 承办单位： 北京国际展览中心 有限公司 北京智霖博雅展览 有限公司	特许 加盟
15	中国—中东欧国家博览会	5月	宁波	待定	我国唯一面向中东欧的国家级展会，由浙江省人民政府和商务部主办，宁波市人民政府、浙江省商务厅和商务部贸发局承办，每年6月在宁波举办。博览会按照推动“形成全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局”的要求和开放创新、求实共赢、安全节俭的原则，加大国内相关省市重要嘉宾邀请力度，统筹全省各市、各有关部门工作资源，加强与国际专业机构合作，创	中国贸促会 中国国际商会	经贸

					新办会模式，通过举办会议论坛、经贸洽谈、贸易展览、人文交流等系列活动。		
16	“走进拉美”地方推介会	6-9月	2-3城市	200-300人	由中国贸促会、中国国际商会主办，北京市贸促会与推介所在城市贸促会和有关商协会共同承办，拉美地区相关国家驻华使馆商务官员、中方企业广泛参与的系列推介交流活动。会议宣介中拉多双边经贸合作现状与前景，助力外经贸企业全面深入了解拉美经贸环境，把握中拉经贸合作机遇，拓展拉美经贸合作新空间。	主办单位： 中国贸促会 中国国际商会	经贸
17	北京国际生命健康产业跨境博览会	7月 11-13日	北京	展览面积 2万m ²	医疗器械、生物医药科技、中医药、卫生防疫、智慧医疗等热点内容	主办单位： 中国国际商会、商务部外贸发展事务局、世界中医药学会联合会	生物医药
18	2023 上海国际交通工程、智能交通技术与设施展览会	7月24-26日	上海	展览面积 1.5万m ²	创办于2007年，经过多年的培育和发展，受到亚洲地区及全球众多行业知名厂商大力支持，已成为泛太平洋地区规模最大、影响最广的交通基础设施、交通安全、智能交通、停车设施的产品展示、技术交流及商贸洽谈的综合性展会平台。展会	主办单位： 交通运输部科学研究院、荷兰Rai锐昂展览集团、中国国际贸易促进委员会北京市分会 承办单位：	工业制造

					每双数年与中国交通展同期在北京举办，每单数年在上海举办。	交科院科技集团有限公司、锐昂展览（上海）有限公司 北京国际展览中心有限公司	
19	2023年RCEP经贸合作高层论坛配套展示交流会	7月27-29日	青岛	展览面积 1万m ²	2022年论坛以“新机遇新格局新启航”为主题，重点聚焦RCEP实施、普及等技术层面，围绕深化贸易投资合作、加强产业链供应链对接等议题展开研讨。会上，《全国贸促系统推动RCEP高质量实施青岛行动宣言》正式发布，并且发起成立RCEP工商咨询理事会中国委员会。同期举办了2022年经贸合作高层论坛配套展示交流会，设置服务贸易、预制食品、跨境电商三个展区，为制造商、贸易商、投资商搭建经贸合作平台。来自10个国家的60余家机构和企业进行展示和交流。	主办单位： 中国国际商会、 青岛市人民政府	投资贸易
20	中国-东北亚博览会	8月	长春	展览面积 7万m ²	举办周期：两年一届 第十三届中国—东北亚博览会于2021年9月23日至27日在长春举办。展会面积约7万平方米，共设置7个展馆，以“新基建、新机遇、新愿景”为主题，展示代表行业最先进的技术，以及国际上具有领先	主办单位： 商务部、国家发展和改革委员会、 中国贸促会、吉林省人民政府	投资贸易

					技术的产品，共有境内外 1001 家企业和机构线下参展。观众超过 6.5 万人次，现场洽谈 7532 人次。云上展上线企业 1832 家，展品 16600 余件，在线洽谈 245 场次。		
21	中国-阿拉伯国家博览会	8 月	银川	展览面积 5 万 m ²	举办周期：两年一届 第五届中国—阿拉伯国家博览会 2021 年 8 月 19 日至 22 日在宁夏银川举行，举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会、现代农业合作大会、技术转移与创新合作大会、网上丝绸之路大会、水资源论坛、大健康产业论坛、中阿能源合作大会、中阿休闲旅游论坛（中阿旅行商大会）暨旅游产业投融资大会、工商峰会分论坛等“1+9”会议论坛活动，设置数字经济、清洁能源、绿色食品、医疗康养、跨境电商、国际商品等 6 大主题展区。	主办单位： 商务部、 中国贸促会、 宁夏回族自治区人民政府	投资 贸易
22	中国（沈阳）国际机器人展览会暨沈阳智能产业展览会	8 月	沈阳	待定	促进新一代人工智能技术与集成应用，打造东北地区机器人产业研发生产领域集展示、交流、贸易于一体的国际化、专业化、前沿化高端平台，加快建设具有国际竞争力的	主办单位： 沈阳市人民政府 承办单位： 中国国际贸易促进委员会沈阳市分会	

					世界级机器人产业基地。中国沈阳国际机器人展览会自 2015 年创办以来已成功举办七届，以先进的办展理念、管理经验及办展能力，已成为东北地区机器人领域顶级盛会之一。	执行单位： 辽宁中展国际展览有限公司	
23	2023 元宇宙技术国际会议	8 月 11-13 日	成都	待定	围绕元宇宙的数字技术和经济发展等重点主题，积极探索元宇宙重点创新领域，通过加强技术研究交流，在探索中达成广泛共识，为元宇宙的未来发展方向、技术广泛应用提供平台，不断推动元宇宙技术稳步发展。	主办单位： 四川大学	科技
24	中国国际服务贸易交易会	9 月上旬	北京	展览面积 15 万 m ²	全球首个国家级、国际性、综合型服务贸易交易会，是中国服务业对外开放的重要窗口。服贸会展览面积 15 万平米，作为聚焦服务贸易的国际展会，同中国国际进口博览会（进博会）、中国进出口商品交易会（广交会）成为中国对外开放重大展会平台。	主办单位： 中华人民共和国商务部 北京市人民政府 承办单位： 商务部中国国际经济技术交流中心 北京市国际服务贸易事务中心 首都会展（集团）有限公司	服务贸易

25	第 20 届中国-东盟博览会	9 月 16-19 日	南宁	展览面积 10 万 m ²	<p>是中国和东盟 10 国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西承办的国际经贸盛会，迄今已成功举办 19 届，推动并见证了中国—东盟战略伙伴关系内涵的不断丰富、经贸合作水平的迅速提升、人文民间交往的日益密切，为服务“一带一路”建设发挥了重要作用。</p> <p>2017 年 4 月，习近平总书记在广西考察时高度评价东博会“成为广西亮丽的名片，也成为中国—东盟重要的开放平台”。2014 年 2 月，国家将东博会确定为“具有特殊国际影响力”、“国家层面举办的重点涉外论坛和展会”，成为三个国家一类展会之一。</p>	<p>主办单位： 中国商务部、文莱财政与经济部、柬埔寨商业部、印度尼西亚贸易部、老挝工业贸易部、马来西亚国际贸易和工业部、缅甸商务部、菲律宾贸易和工业部、新加坡贸易及工业部、泰国商业部、越南工业贸易部、东盟秘书处</p> <p>承办单位： 广西壮族自治区人民政府</p> <p>支持单位： 世界贸易组织、联合国国际贸易中心、香港贸易发展局</p>	投资贸易
26	中国国际投资贸易洽谈会	9 月 8-11 日	厦门	展览面积 9 万 m ²	投洽会致力于打造双向投资促进、权威信息发布和投资趋势研讨三大平台，已发展成全球最具影响力的国际投资盛会之一，为我国改革开	<p>主办单位： 商务部</p> <p>联合主办： 联合国贸发会议联</p>	投资贸易

					放和社会主义现代化建设作出了积极贡献。未来投洽会将继续以双向投资促进为主题，精耕细作，打造国际化、专业化、品牌化的精品，办成新一轮高水平对外开放的重要平台，为推动形成全面开放新格局、建设开放型世界经济发挥积极作用。	联合国工发组织；世界贸易组织经济合作与发展组织；世界银行国际金融公司；世界投资促进机构协会 承办： 福建省政府； 厦门市政府； 商务部投资促进事务局	
27	中国（深圳）国际物流与供应链博览会	9月 21-23日	深圳	展览面积 8万m ²	展出内容涉及物流与供应链综合管理、港口航运、航空货运、国际物流、公路/铁路运输、危险品/大件/冷链、物流地产/仓储园区、物流装备与技术、智慧物流/IT信息系统、机器人/无人驾驶、包装设备/包装材料、新能源汽车/专用车辆、跨境电商物流/海外仓、跨境货源工厂等内容。	主办单位： 深圳市物流与供应链管理协会 执行单位： 深圳市合众源会展有限公司	物流 供应链
28	中国—亚欧博览会	9月	乌鲁木齐	展览面积 4万m ²	举办周期：两年一届 第七届中国—亚欧博览会9月19日在乌鲁木齐开幕，国家主席习近平向博览会致贺信。展览设置投资合作、国际及港澳台和商品贸易三大展区，展览题材包括数字化及高新	主办单位： 商务部、外交部、 侨办、中国贸促会、 新疆区政府、国家 开发银行、中国进 出口银行、中国出	投资 贸易

					技术装备、公共防疫和卫生医疗、文化旅游体育产业、能源产业、绿色建筑建材、农产品食品、纺织品服装等。	口信用保险公司	
29	中日韩产业博览会	9月	潍坊	展览面积 4万m ²	智能装备；数控机床；绿色、智慧和个性化汽车；电信通讯；网络设备及产品；计算机硬件、软件及系统解决方案；光电子技术产品；数码设备及产品	主办单位： 中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩合作秘书处 承办单位：中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府 责任单位：中国国际贸易促进委员会潍坊市委员会	投资贸易
30	中国-非洲经贸博览会	10月	长沙	待定	中国—非洲经贸博览会是习近平主席在2018年中非合作论坛北京峰会上宣布的我国对非合作“八大行动”的重要举措，长期落户湖南，每两年举办一届，由商务部和湖南省人民政府共同主办，已分别于2019年6月和2021年9月在长沙举办第一届和第二届。博览会总体设计为会、展、谈三大版块，通过精心安排各	主办单位： 中华人民共和国商务部、湖南省人民政府 5 承办单位： 湖南省商务厅、商务部外贸发展局、中共湖南省委外事工作委员会办公	经贸

					项活动和展览展示，聚焦项目合作和贸易成交，已成功打造为中非经贸合作新机制、中非合作论坛经贸举措落实新平台和我国地方对非经贸合作新窗口。	室、中国国际贸易促进委员会湖南省分会、长沙市人民政府	
31	2023 金融街论坛	10 月	北京	待定	<p>创立于 2012 年，在国内外金融界享有较高声誉，被誉为“中国金融改革发展风向标”之一。</p> <p>自 2020 年起，金融街论坛年会升格为国家级、国际性专业论坛，纳入北京市“两区”“三平台”战略部署，成为北京市高质量发展和对外开放重要平台和专业品牌。</p>	<p>主办单位： 北京市人民政府、 中国人民银行、 新华通讯社、 中国银行保险监督管理委员会、 中国证券监督管理委员会、 国家外汇管理局</p> <p>承办单位： 北京市地方金融监督管理局、 北京市西城区人民政府、 北京金融街服务局</p>	金融
32	亚洲通用航空展	11 月 23-26 日	珠海	待定	<p>举办周期：两年一届（逢单年举办亚洲通航展，双年举办中国航展）</p> <p>中国航展与德国通航展两大业内知名展会平台首次合作，与中国航展相隔举办，汇集全球通用航空企业，展示通航领域最新技术、成果和产</p>	<p>广东省人民政府、 中国贸促会、空军、 中国航空工业集团公司、中国商用飞机公司、中国航天科技集团公司、中</p>	科技

					品，促进通航领域前沿科技交流与商贸合作。	国航天科工集团公司、德国通用航空展（AERO）	
33	“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛	11月	武汉	展览面积 2万m ²	举办周期：每年一届 中国三大光电子产业博览会之一，展览面积2万平方米。重点邀请国内外光电子领域上市企业、国家级和各省专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军企业等知名企业展出。	国家工业和信息化部、国家科学技术部、国家发展和改革委员会、国家教育部、国家知识产权局、中国工程院、国家测绘地理信息局、中国科学院、湖北省人民政府、中国贸促会	科技
34	第六届中国国际进口博览会	11月	上海	展览面积 36.6万m ²	进博会按照“越办越好”总要求，展会质量持续提高，战略作用日益突显，国际影响更加广泛，推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，已经成为新发展格局的示范窗口、高水平开放的推进平台、高质量发展的有效载体、多边主义的重大舞台，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能突显，国际公共产品作用越来越大，赢得了海内外广泛赞誉。	主办单位： 商务部、 上海市人民政府 承办单位： 中国国际进口博览会、 国家会展中心（上海）	贸易

35	第十六届中国-拉美企业家峰会	下半年	北京	待定	<p>于2007年11月由中国贸促会倡导创立，是中国首个针对拉美地区的经贸合作促进机制性平台，被誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。2015年初，高峰会被列入《中国与拉美和加勒比国家合作规划（2015-2019）》，成为中国—拉共体论坛项下经贸领域分论坛。</p> <p>峰会每年一届，轮流在中国和拉美国家举办。迄今，已在中国、智利、哥伦比亚、秘鲁、哥斯达黎加、墨西哥、乌拉圭、巴拿马、厄瓜多尔举办了15届。每年的峰会都聚焦国际经贸发展趋势，广邀中拉政府首脑、高层官员、知名专家、国际组织和金融机构代表以及各行业企业家，以中拉工商界重大关切为出发点，围绕中拉贸易投资政策、市场机遇和互利合作展开广泛深入的探讨。除全体会议外，还同期举办展览会、贸促机构和商协会圆桌会议、专题研讨会、项目对接洽谈会等系列贸易投资促进活动。</p>	<p>主办单位： 中国贸促会 北京市人民政府</p>	经贸
36	中日韩中小企业经贸创新峰会	待定	成都	待定	进一步深化中日韩三国在互联互通、经贸往来等方面的合作，并推	中国贸促会 中国国际商会	经贸

					动中日（成都）现代服务业开放合作示范项目发展。		
37	“一带一路”贸易投资论坛	待定	待定	待定	2021年12月2日，中国贸促会和中国国际商会共同主办2021年“一带一路”贸易投资论坛，论坛以“携手推进开放合作，共同引领经济复苏”为主题，旨在落实“一带一路”国际合作高峰论坛重要成果，畅通共建“一带一路”国家对话渠道，深入阐释共建“一带一路”发展理念，推动各国扩大开放合作。多位驻华使节以及来自70多个国家、地区和国际组织的政商界代表以线上或线下方式出席论坛。	中国贸促会 中国国际商会	经贸
备注：具体安排以活动官方发布为准。							